

## Κλαδική έρευνα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)

### Διαδικασία

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») αποφάσισε την 11.03.2020 την έναρξη κλαδικής έρευνας στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) κατά το αρ. 40 Ν. 3959/2011. Η δημόσια διαβούλευση εκκίνησε εχθές, 31.03.2020, με τη δημοσίευση πρόσκλησης προς κάθε ενδιαφερόμενο μέρος για την υποβολή έγγραφων παρατηρήσεων και σχολίων, καθώς και για την εκδήλωση ενδιαφέροντος (μέχρι την 13.04.2020 με email) για συμμετοχή σε ημερίδα για το ηλεκτρονικό εμπόριο της ΕΑ (με τη μορφή τηλεδιάσκεψης), που θα διεξαχθεί 23 & 30.04.2020. Παράλληλα τα ενδιαφερόμενα μέρη καλούνται να υποβάλουν εγγράφως τα σχόλια και τις θέσεις τους με τη μορφή υπομνήματος, έως την 08.05.2020. Η δημοσίευση της τελικής Έκθεσης αναμένεται την 30.04.2021. Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα της κλαδικής έρευνας περιλαμβάνεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.epant.gr/enimerosi/kladiki-erevna-e-commerce.html#xronodiagrammata>

### Σκοπός

Η εκκίνηση της κλαδικής έρευνας αποσκοπεί στο να βοηθήσει την ΕΑ να διαπιστώσει εάν και κατά πόσο ο ανταγωνισμός στο ψηφιακό περιβάλλον λειτουργεί αποτελεσματικά και να εντοπίσει τυχόν πρακτικές που είναι σε θέση να βλάψουν την ευημερία των καταναλωτών, όπως:

- η εφαρμογή συγκεκριμένων μορφών κάθετων περιορισμών δυνάμενων να παρεμποδίσουν την είσοδο στην αγορά ή την ανάπτυξη καινοτόμων λιανοπωλητών (π.χ. ο καθορισμός ελάχιστων τιμών μεταπώλησης, οι ρήτρες MFN, η γενική απαγόρευση των πωλήσεων μέσω διαδικτύου ή η απαγόρευση πωλήσεων μέσω ιστοσελίδων σύγκρισης τιμών),
- η διευκόλυνση στη δημιουργία και υλοποίηση καρτελικών συμπράξεων με τη χρήση κοινών αλγορίθμων από ανταγωνιστές ή διαφορετικών αλγορίθμων οι οποίοι αλληλοεπιδρούν, και
- το ενδεχόμενο δημιουργίας ισχυρών πλατφορμών με δεσπόζουσα θέση στην αντίστοιχη αγορά ή το οικοσύστημα, οι οποίες με τη σειρά τους δεν αποκλείεται να υιοθετήσουν πρακτικές αποκλεισμού των ανταγωνιστών τους ή να εκμεταλλευτούν τους καταναλωτές μέσω της εφαρμογής πολιτικής υπερβολικής τιμολόγησης.

Κατόπιν τούτου, η ΕΑ δύναται να παρέμβει είτε κατασταλτικά είτε αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για προώθηση συγκεκριμένων πολιτικών ανταγωνισμού ή κανονιστικών ρυθμίσεων στους σχετικούς κλάδους.

## Κλάδοι

Με την επιφύλαξη της δυνατότητας της ΕΑ να εξειδικεύσει περαιτέρω ή/και να περιορίσει ή/και να διευρύνει το αντικείμενο της έρευνας ανάλογα με τα κατά περίπτωση ευρήματά της, κατά την εξέλιξη αυτής, η εν λόγω κλαδική έρευνα θα επικεντρωθεί στους εξής κλάδους:

1. ένδυση και υπόδηση (με έμφαση στη σχετική αγορά αθλητικής ένδυσης και υπόδησης),
2. ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές,
3. βιβλία,
4. υπηρεσίες διαμεσολάβησης για την παροχή ταξιδιωτικών εισιτηρίων,
5. υπηρεσίες διαμεσολάβησης για την παροχή εισιτηρίων για εκδηλώσεις,
6. υπηρεσίες διαμεσολάβησης για την παροχή υπηρεσιών εστίασης,
7. εύρεση και ενοικίαση καταλυμάτων – AIRBNB, και
8. ηλεκτρονικά φαρμακεία (με έμφαση στα συμπληρώματα διατροφής και τα παραφαρμακευτικά προϊόντα).

## Σημασία

Συγκυριακά, η έναρξη της κλαδικής έρευνας στο ηλεκτρονικό εμπόριο συμπίπτει χρονικά με μια περίοδο κατά την οποία η πανδημία του κορωνοϊού (Covid-19) έχει αυξήσει αισθητά την εξάρτηση των Ελλήνων από τις εμπορικές δραστηριότητες των διαδικτυακών λιανοπωλητών, εντασσόμενη, στο πλαίσιο των ευρύτερων δράσεων της ΕΑ για την προστασία των καταναλωτών το δύσκολο αυτό διάστημα. Σε κάθε περίπτωση, το ηλεκτρονικό εμπόριο βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος του ενωσιακού δικαίου και της πλειοψηφίας των κρατών μελών, με την Ελλάδα να είναι από τις τελευταίες που εκδηλώνουν σχετικό ενδιαφέρον. Ήδη πριν από περίπου 3 χρόνια, την 10.05.2017, δημοσιεύτηκε η Τελική Έκθεση για την έρευνα στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου της Επιτροπής προς το Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο (COM(2017) 229 final) καθώς και (SWD(2017) 154 final). Στο πλαίσιο αυτών απαντήθηκαν ερωτηματολόγια από ενδιαφερόμενα μέρη-επιχειρήσεις από 28 κράτη μέλη ενώ υποβλήθηκαν συνολικά 2.605 συμφωνίες αναφορικά με τη διανομή καταναλωτικών αγαθών και 6.426 συμφωνίες χορήγησης άδειας εκμετάλλευσης αναφορικά με τη διανομή ψηφιακού περιεχομένου. Περαιτέρω, συναφή θέματα εξακολουθούν να βρίσκονται στο επίκεντρο εθνικών αρχών ανταγωνισμού της ΕΕ, όπως ενδεικτικώς η από 06.11.2019 κοινή μελέτη «Αλγόριθμοι και ανταγωνισμός» της Γερμανικής Bundeskartellamt και της Γαλλικής Autorité de la concurrence.

Αξίζει εδώ να υπενθυμίσουμε ότι η κλαδική έρευνα της ΕΕ οδήγησε και στην έρευνα σημαντικών υποθέσεων κάθετων περιορισμών με σημαντικά πρόστιμα, όπως στην *Guess* και την *Nike* (περιορισμοί σε διασυνοριακές πωλήσεις) και στις *Asus*, *Denon & Marantz*, *Philips* and *Pioneer* (επιβολή τιμών μεταπώλησης στους λιανέμπορους). Συμπληρωματικά δε προς τους κανόνες ανταγωνισμού για το ηλεκτρονικό εμπόριο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και ο Κανονισμός (ΕΕ) 2018/302 για την αντιμετώπιση του αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού και άλλων μορφών διακριτικής μεταχείρισης με βάση την ιθαγένεια, τον τόπο διαμονής ή τον τόπο εγκατάστασης των πελατών εντός της εσωτερικής αγοράς (Geo-blocking Regulation) που τέθηκε σε ισχύ στις 3 Δεκεμβρίου 2018. Τέλος, τον Φεβρουάριο 2019 τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση η αξιολόγηση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 330/2010 της Επιτροπής (κανονισμός απαλλαγής κατά κατηγορία των

κάθετων συμφωνιών, VBER) βάσει του οποίου απαλλάσσονται από την απαγόρευση του άρθρου 101 παράγραφος 1 της Συνθήκης (ΣΛΕΕ) οι κάθετες συμφωνίες για τις οποίες μπορεί να θεωρηθεί με επαρκή βαθμό βεβαιότητας ότι πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 101 παράγραφος 3 ΣΛΕΕ. Η αξιολόγηση του Κανονισμού VBER θα επιτρέψει στην Επιτροπή να αποφασίσει αν θα αφήσει τον Κανονισμό να λήξει, θα τον παρατείνει ή θα τον αναθεωρήσει, μαζί με τις αντίστοιχες Κατευθυντήριες Γραμμές για τους κάθετους περιορισμούς.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

**Σταμάτης Ε. Δρακακάκης**

Partner | Head of Antitrust & Competition Group

T (+30) 210 69 67 000

E [s.drakakakis@zeya.com](mailto:s.drakakakis@zeya.com)

Η Ζέπος και Γιαννόπουλος ιδρύθηκε το 1893 και είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές δικηγορικές εταιρείες που παρέχουν ολοκληρωμένες νομικές και φορολογικές υπηρεσίες προς εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Κηφισίας 280  
152 32 Χαλάνδρι  
Αθήνα, Ελλάδα

newsletters@zeya.com  
Τηλ. (+30) 210 69 67 000  
Φαξ: (+30) 210 69 94 640  
[www.zeya.com](http://www.zeya.com)

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Απαγορεύεται η άνευ πρότερης αδείας αναπαραγωγή και η μετάδοση του παρόντος υπό οποιαδήποτε μορφή και με οποιονδήποτε τρόπο, καθώς και η αποθήκευσή του σε οποιοδήποτε σύστημα το οποίο επιτρέπει την ανάκτησή του. Αιτήματα για την εξουσιοδότηση άλλης χρήσης υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένης της άδειας αναπαραγωγής αποσπασμάτων αυτού σε άλλες δημοσιεύσεις, θα απευθύνονται στους εκδότες. Θα γίνεται πλήρης αναφορά στον συγγραφέα, στον εκδότη και στην πηγή.

Κανένα σημείο του παρόντος ενημερωτικού δελτίου δεν θα ερμηνεύεται ως παροχή νομικής συμβουλής. Το ενημερωτικό δελτίο είναι αναγκαστικά γενικής φύσης. Ως εκ τούτου πρέπει να ζητούνται επαγγελματικές συμβουλές προτού γίνει οποιαδήποτε ενέργεια βάσει του παρόντος.